

2019 年云台山世界地质公园工作总结

2019 年，云台山世界公园紧紧围绕“保护地质遗产、科普和交流、优质服务”发展理念，促进地方经济、社会可持续发展。各项工作在发展中取得了新突破。景区共接待游客 1132.83 万人次，年收入 72289 万元。（云台山园区游客数 610 万人次，收入 51582 万元，青天河园区游客数 439.6 万人次，收入 14946 万元，神农山园区游客数 60.23 万人次，收入 3951 万元，青龙峡园区游客数 23 万人次，收入 1810 万元）先后荣获中国旅游影响力研究示范基地、全省首批双重预防体系建设示范企业、河南省中小学社会实践教育基地、河南省 2019 年度智慧景区建设先进单位（五钻级智慧景区）等多项荣誉。

一、加强地质遗迹保护工作

加强对地质遗迹保护工作的组织领导。以构建品质地质园区为导向，先后投资近 4000 余万元，全面优化美化园区环境，打造优质地质公园旅游环境。对公园内的地质遗迹保护点及时建立完善地质遗迹档案资料，设置保护标识和防护设施，逐一明确保护责任人员、保护措施和保护要求等内容，构建密集的保护网格。

二、完善和提升基础设施

投资近 500 万元完善云台山配套基础设施建设，按照“建设一批、改造一批、提升一批”的思路，全面设计安装标识标牌系统，邀请专家对中英文对照标牌重新翻译，新增标牌 715 块；铺

修路面 3.5 万平方米，美化外立墙面 1.4 万平方米，打造美学游园 4 个 3317 平方米，彩色步道 800 米。优化提升厕所 23 座，新建 5 座，增配机动单体移动厕所 44 个，总厕位数达到 507 个；全面更换景区垃圾桶，对景点、乘车点等所有区域进行全面排查，完成景区 1303 个垃圾桶和岸上服务区 200 个垃圾箱全部更换；投资 280 万元对云台山夜游进行升级改造，改造提升了百家岩综合服务楼后游客通道，完成岸上游客服务中心临时道路、停车场建设；新购 30 辆旅游巴士，新增购票点 3 处，全面喷涂景区及周边旅游道路标线，通过扩建、改道、增设引导围栏等方式，实现人车分流，形成全新景区内部交通线路。

三、管理服务求极致

围绕“感动每一位游客”的工作目标，深入践行“五员一体”服务理念，积极创新管理模式，提升内部管理的制度化、科学化、精细化水平，靠优质服务赢得口碑、赢得市场。

（一）深入推行“五员一体”。在景区开办“五员一体”骨干培训班，采用集中学习、重点培训的方式，围绕服务技巧、投诉处理开展主题培训；先后印发《关于进一步强化召开晨会工作的通知》《关于进一步建立晨会学习长效机制的通知》，强化团队合作，提振员工士气；和社科院、高德地图合作，建立了投诉受理闭环机制，游客在景区扫码就可以现场评价景区，游客美誉度进一步增强。

（二）全力强化安全管理。严格落实“三管三必须”和“一岗

双责”安全责任制，不断健全安全管理应急机制，编制《双重预防体系建设实施方案》《安全风险分级管控制度》《隐患排查治理制度》及《云台山景区双重预防体系建设指导手册》等，编写的《山岳型旅游景区安全管理规范》地方标准目前已通过初审；不断完善旅游安全设施，新增安全警示牌 300 余块，增补多处安全广播，邀请省、市专家教授授课，分层次开展企业双重预防体系建设专题培训；构建了“全员参与、全方位覆盖、全过程控制”的双重预防管理体系，被授予首批安全生产风险隐患双重预防体系建设省级标杆企业。

四、创新和扩大科普宣传

（一）积极和国内主流媒体对接，继续保持在央视等国家平台、大媒体的持续曝光，连续 4 年的黄金周接待情况被央视《新闻直播间》《朝闻天下》《新闻 1+1》等栏目连线直播报导，在《河南日报》《中国旅游报》等媒体报道景区发展经验；强化新媒体、自媒体的营销力度，提升景区“两微一抖”传播能力，结合景区各时段热点活动多渠道进行宣传推广，和字节跳动、腾讯、马蜂窝、携程等网络大咖合作，邀请网络红人走进景区，试水大活动网络直播，打造网络热度话题，吸引更多年青群体关注景区。

（二）不断加强科学研究和科学普及工作，推动科技成果转化和地质知识普及，提升“地质科学”层次和覆盖面。博物馆深入景区向游客宣传“珍爱美丽地球，守护自然资源”主题活动，活动期间共发放宣传单 200 余份；博物馆与郑州诺亚小哈尼学校

联合开展了“岩石矿物大讲堂”校外实践等一系列活动。为进一步提升公园的科研支撑力量，通过各大高校建立长期合作关系，合力开展公园地质遗迹科考、保护及科学发展等课题研究，切实增强公园的科研后盾支撑。

五、积极开展交流与合作

(一) 园区积极开展与姊妹公园、各大兄弟景区之间的对外交流与合作，加强互访、技术与管理交流，不断增强整体科普实力和影响力。2019年6月参加丹霞山·中国世界地质公园科普工作现场交流会。2019年7月，云台山地质公园和台湾野柳地质公园缔结“姐妹公园”。2019年9月参加延庆世界地质公园国家地质公园宣传周活动。2019年9月参加第六届亚太世界地质公园大会。积极与国内、外地质公园合作开展科研科教活动、参与国际重大活动，开展经验交流和理论研讨，引进先进的科普理念和科普设备，研究和吸收国内外先进的科普理念和先进的科普经验不断增强整体科普实力和影响力。

(二) 合作组织方面，公园与河南省地质调查院、河南省地质研究所、中国作家协会、中国画家协会、国家体育总局、香港生态旅游专业培训中心、中关村中恒文化科技融合创新中心等科研单位和研究机构校签订了长期科研项目开发和合作协议。与20余所高校新建立了合作协议，就学生实习基地、科学研究、地质考察等方面开展合作。地质博物馆全年共接待俄罗斯青年联盟团代表、各大师生等3900余人的旅游研学团队；普通游客5万余

人，充分发挥了云台山世界地质公园博物馆“旅游+科普”的功能，受到了广大游客的一致好评。

六、2020年重点任务

2020年是云台山提质发展的关键之年，围绕优质旅游发展主线，以国际化的视野和匠心精神抓好落实，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态加快转型，把云台山世界地质公园建设成为全国优质旅游的标杆。重点抓好以下几方面工作：

（一）进一步强化对地质遗迹的保护力度

严格落实地质遗迹点定期巡查监测制度，持续加大科技监测投入，充分利用现代科技手段，提升地质遗迹点保护和监测的科技化水平，提升监测保护效果。

（二）不断完善基础设施建设。重点围绕基础设施改造升级，积极探索建立智慧化旅游体系，提升景区的指挥管理水平，尽快完成线上预订售票系统，优化智能入园、智能如厕和一键求救系统，为游客提供更多线上便利。

（三）持续提升管理服务水平。管理服务是云台山永恒不变的主题，坚持以人为本的工作思路，以“感动每一位游客”为目标，继续强化“五员一体”服务体系建设。加快景区智慧化建设步伐，打造世界地质公园管理服务的标杆和典范。

（四）全力推进重点项目建设。重点围绕优质产品建设，加快推进“云系列”转型项目，努力建设一批游客参与性、互动性、娱乐性强的体验类IP主题活动和旅游产品，不断地创新满足游

客新的消费需求。在现有“云逗逗”文创品、360 云景球幕影院、云台山夜游、云台山美食城等业态基础上，高标准完成县城游客服务中心建设，加快推进云台山·云阶康养小镇、青龙峡索道、盘古·云台展演广场、云台山玻璃空中漂流等项目建设，加快实施云藤七贤精品帐篷营地、青龙峡民宿集群、茱萸峰索道等项目，争取早日建成运营，持续培育和壮大高品质文旅业态，为景区转型发展助力。

2019年12月22日